云南省第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会统计报表制度主要内容

一、调查目的

     为准确、及时、客观地反映第6届中国-南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会（以下简称第6届南博会）签约及成交情况，切实推进云南会展统计工作向提供更全面、及时、优质服务的方向发展，力求进一步构建客观、科学、全面、合理的会展统计体系，紧扣“共享新机遇，共谋新发展”的主题，凸显“商洽会”的品牌价值及线上线下办展融合发展的成绩。

1. 调查内容

本制度调查内容是2022年10月30日—11月4日会展期间，在主会场昆明（滇池）国际会展中心、“南博会数字化平台”参展及参展期间各相关活动的所有展团（组织）和企业每天现场成交额、合同成交额和签约成交额等指标；参加会展期间各项活动的组织或企业的合同成交额和签约成交额等指标；各国家及地区、各省（区、市）、云南省各州（市）内资、外资（含利用外资、对外投资）项目签约情况。

三、调查对象及范围

调查对象是“第6届南博会”期间，在昆明滇池国际会展中心参展、在“南博会数字化平台”参展以及展期内参加相关活动（含因各种因素提前及延期的活动）的所有展团（组织）和企业。

四、调查方法

本制度采用全面调查和抽样调查相结合的调查方法。

五、组织方式

本制度由第6届南博会执委会负责组织实施，各相关部门单位以电子邮件等介质方式报送执委会。

六、数据发布

相关汇总数据由第6届南博会执委会使用并发布。主要发布方式为媒体、网站和新闻发布会。