附件3

云南省居民体育消费调查方案主要内容

一、调查目的

     通过对全省居民抽样调查，客观了解云南省居民在体育方面的消费现状，反映居民体育消费的数量、品类、金额等，并测算云南省体育消费的总量和结构，为云南省体育产业的消费统计和发展对策提供依据。

1. 调查内容

重点调查居民消费的品类，金额、形式，影响体育消费的因素等内容。

三、调查对象及范围

本次的调查对象为全省常住居民（其中17周岁以下居民由父母代填问卷），调查范围是云南省16个州（市）。

四、调查方法

在云南省16个州（市）的调查范围内，分别进行城镇居民调查和农村居民调查。其中，城镇调查采用分层抽样的方法，从16个州（市）中分别抽取固定电话和移动电话城镇居民用户，进行电话访问。农村调查采用多阶段复杂抽样方法。首先从各州（市）内随机抽取2-4个的县（市、区）（具体情况根据各州（市）的县（市、区）分布情况进行相应调整），随机抽取一定数量的乡镇，再随机抽取村委会，最后随机抽取住户的门牌号，进行入户调查。

五、组织方式

云南同创科学计算与数据挖掘研究中心负责调查方案设计、组织实施调查、调查质量控制、数据整理汇总、调查报告撰写等；云南省体育局配合做好方案设计工作，并按程序报省统计局审批。

六、数据发布

调查数据仅用于内部统计居民体育消费情况，调查得到的数据结果不对外公布。